



Совместное проектирование Сельскохозяйственные машины SAME DEUTZ-FAHR



02 | **ОБЗОР РЫНКА**
Сельскохозяйственные
машины
Рынок будущего

05 | **ГОСТЬ НОМЕРА
ИНТЕРВЬЮ**
с Дидье Парейром
Компания Alstom

06 | **ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ
БРАЗИЛИЯ**
Знакомство с новым
экономическим гигантом



От редактора

Журнал SNR Roulements - Номер RCS Anancy В 325 821 072 - Редакция: К. Дона - А. Роше - П. Дезир - Концепция и реализация: Lynea Communication - Журналист: Ж. Траверз - Над номером работали: П. Дезир - Д. Сандрини - В. Занотти - А. Рипамонти - К. Пфейфер - Д. Парейр - И. Сутейран - Э. Люмсен - Р. Перейра - Фотографии: SNR - Same Deutz-Fahr History Archives - Alstom Transport/П. Сотеле - Ж. Дансет/Marcaux Fotolia.com - ISSN оформляется - Любое, в том числе частичное воспроизведение данного журнала, допускается только с разрешения редакции - Отпечатано во Франции - Март 2008.



НОВЫЙ ЖУРНАЛ, НОВЫЕ АМБИЦИИ...

Стремясь уделить еще больше внимания вашим повседневным потребностям и заботам, а также предложить вам новые, более адекватные решения, мы реализовали этот новый журнал как настоящий инструмент для работы и обмена информацией. На страницах журнала мы хотели бы, прежде всего, дать вам возможность высказать ваше мнение и завязать диалог на интересующие вас темы.

Опираясь на ваши свидетельства и опыт, мы попытаемся тщательно проанализировать рынки промышленности и автомобилестроения, уделив особое внимание техническим аспектам и конкретным примерам. С получением этого номера, вы познакомитесь с инновациями Группы NTN-SNR, позволившей оптимизировать нашу сеть сбыта. Отныне на связи с вами будет один представитель от обеих компаний. Это позволит вам значительно упростить контакт с нами, а также получить доступ к более широкому ассортименту продукции, более конкурентоспособным и оптимальным услугам.

И наконец, поддерживая свое и ваше развитие, Группа NTN-SNR будет продолжать инвестировать в Европе как в НИОКР, так и в производственные мощности. Желаю вам приятного чтения!

Патрик Дезир,
Директор промышленного подразделения SNR.



02 | ОБЗОР РЫНКА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
МАШИНЫ РЫНОК БУДУЩЕГО

05 | ГОСТЬ НОМЕРА
ИНТЕРВЬЮ
С ДИДЬЕ ПАРЕЙРОМ
КОМПАНИЯ ALSTOM -
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

06 | ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ
БРАЗИЛИЯ
ЗНАКОМСТВО С НОВЫМ
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ГИГАНТОМ

Содержание

02 | ОБЗОР РЫНКА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ МАШИНЫ



РЫНОК БУДУЩЕГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВА

В СИЛУ СВОЕГО ПЕРВОСТЕПЕННОГО значения сельскохозяйственный вопрос является одним из самых актуальных на сегодняшний день. В данном случае сельскохозяйственные машины всех типов играют огромную роль. Какова динамика этого рынка и каких изменений следует ожидать? После обзора мировой ситуации нас ждет встреча с двумя экспертами Группы SAME DEUTZ-FAHR - Кристин Пфейфер, руководителем по связям и Анжелю Рипамонти, руководителем НИОКР в сфере гидравлических трансмиссий.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Рост населения планеты, использование растений для получения биотоплива... Сельское хозяйство как никогда приобрело общемировое значение и играет важнейшую роль в наступившем XXI веке. В зависимости от страны и географической широты его характеристики меняются до неузнаваемости.



В 2005 году в сельском хозяйстве было занято почти 65% населения Китая и всего 2,4% жителей Северной Америки. В Индии с сельским хозяйством связано 52,2% населения, в Аргентине - 9,4%, в Бразилии - 14,8%. Чем объясняются эти различия? Главным образом, степенью внедрения более или менее совершенных и технологичных сельскохозяйственных машин. При этом во всем мире механизация сельского хозяйства растет как в количественном, так и в качественном выражении. Растут и предъявляемые отрасли требования.

УЩЕГО ЭФФЕКТИВНЫЕ МАШИНЫ

МЕХАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Прежде всего, приведем несколько цифр, дающих представление о порядках величин. Знаете ли вы, что... Ежегодно в мире выпускается не менее одного миллиона тракторов. К этому следует добавить еще более обширный рынок специальной прицепной техники самого разного назначения – от плугов до жаток, включая оборудование для посадок и внесения удобрений. Мировой рынок сельскохозяйственных машин оценивается в 40 миллиардов евро, и его рост продолжается повсеместно. Например, в Италии в 1950 году производилось 4700 тракторов, а сегодня – 82000.оборот рынка сельскохозяйственных машин составляет 7,2 миллиарда евро, или 0,5% ВВП Италии. В стране насчитывается 2700 производителей прицепного сельскохозяйственного оборудования и 25 производителей тракторов, среди которых – SAME DEUTZ-FAHR, предприятие мирового уровня и партнер SNR на протяжении более чем 30 лет.

SAME DEUTZ-FAHR: ДИНАМИЧНЫЙ ЛИДЕР...

«Наша Группа, – объясняет Кристин Пфайфер, руководитель отдела по связям SAME DEUTZ-FAHR, – была основана инженером Франческо Кассани в 1927 году в Тревильо. Сегодня это один из крупнейших мировых производителей тракторов, жаток, двигателей и сельскохозяйственных машин. Мы продаем свою продукцию под марками SAME, DEUTZ-FAHR, LAMBORGHINI и



Головной офис SAME DEUTZ-FAHR в Тревильо (Италия)

HÜRLIMANN. Учитывая динамику мировой экономики и долю новых и растущих рынков, наша Группа приняла решение инвестировать в Россию, Китай и Индию. Здесь мы намерены расширить свое присутствие в секторах сбыта и производства, поддерживая развитие местного сельскохозяйственного и промышленного производства. На сегодняшний день мы располагаем тремя заводами в Европе (в Италии, Германии и Хорватии). Кроме того, в настоящее время мы модернизируем завод в Индии и строим завод в Китае. В ответ на все более разнообразные запросы, мы разработали более широкий ассортимент продукции, включающий трактора мощностью от 30 до 270 л.с. и жатки мощностью от 120 до 360 л.с.»

(SAME DEUTZ-FAHR и SNR: превосходное партнерство)

СОВМЕСТНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПАРТНЕРСТВО

«Инновации, качество и высокий уровень обслуживания – вот наши приоритеты, – продолжает Кристин Пфайфер. – В 2006 году мы открыли в Тревильо новый центр НИОКР в области трансмиссий, электроники, эргономики и охраны окружающей среды. Центр сотрудничает с ведущими европейскими университетами. Кроме того, наша политика совместного проектирования с международными партнерами и поставщиками комплекующих позволяет обеспечить высочайшее качество продукции.»



ПАРТНЕРСТВО

ОТВЕТ НА СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



АНЖЕЛО РИПАМОНТИ

РУКОВОДИТЕЛЬ НИОКР В СФЕРЕ ГИДРАВЛИЧЕСКИХ ТРАНСМИССИЙ SAME DEUTZ-FAHR

«Для нас уже примерно тридцать лет партнерство с SNR приносит отличные результаты. Наше сотрудничество стало более тесным после выпуска на рынок трактора SAME EXPLORER в начале 80-х годов. Эта модель стала первой сельскохозяйственной машиной, в трансмиссии которой были применены надежные и новаторские двухрядные конические подшипники с предварительно отрегулированным зазором. Это позволило максимально упростить регулировку конической зубчатой пары. Трактор также был оснащен передним мостом новой конструкции. Специально разработанный подшипник редуктора SNR позволил применить тормозной диск большого диаметра. Сегодня компании SNR и SAME DEUTZ-FAHR разрабатывают новые бесступенчатые передачи для применения двухрядных конических подшипников, которые позволяют выдерживать частоту вращения выше 5000 об./мин.

Оперативность, новаторство, техническая поддержка и, прежде всего, умение вести совместную работу над новыми проектами – таковы основные характеристики, которые делают компанию SNR одним из наших лучших партнеров в секторе подшипников для тракторов.»

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ SAME DEUTZ-FAHR в 2006 году:

- 3000 штатных сотрудников
- Оборот 1,037 млрд. евро
- Чистая прибыль 40,2 млн. евро
- 13 филиалов
- 120 импортеров
- 3000 конcessionеров во всем мире обеспечивают сбыт, гарантийное обслуживание и распространение запасных частей, оперативно отвечая на запросы пользователей и удовлетворяя специфические требования местного сельскохозяйственного сектора

SNR
Решение

ПРИМЕНЕНИЯ

ИННОВАЦИИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ВНИМАТЕЛЬНО СЛЕДИТЬ ЗА РАЗВИТИЕМ РЫНКА – это значит понимать его ожидания и требования, а также уметь предлагать новые технические решения. Рассмотрим общий подход и подробные примеры вместе с Джованбатиста Сандрини, директором SNR Италии.



Приспосабливаться, развиваться, предлагать новое... для нас это – очевидная необходимость. «Италия, – говорит Джованбатиста Сандрини, – отличается очень разнообразным рельефом, что заставляет наших производителей выпускать более широкий и порой очень специфический ассортимент продукции. В некоторых горных регионах необходим полный привод и гусеничный ход, а также у нас сельскохозяйственные производства, которые требуют специальную технику как, например, при выращивании оливок, или винограда. Разнообразие культур, связанное с дроблением хозяйств, также требует специальных и адаптированных средств. Поэтому мы обладаем огромным опытом разработки специальной техники, подшипников “на заказ”, и способны удовле-

творить требования и ожидания наших заказчиков. Адаптация всегда связана с необходимостью общей оптимизации, как вы можете видеть на примерах подшипников редуктора переднего колеса и заднего моста, разработанных для SAME DEUTZ-FAHR.»



(Адаптация сопровождается общей оптимизацией)



1 Новая конструкция... Подшипник редуктора переднего колеса интегрируется в полностью модифицированный и упрощенный узел.

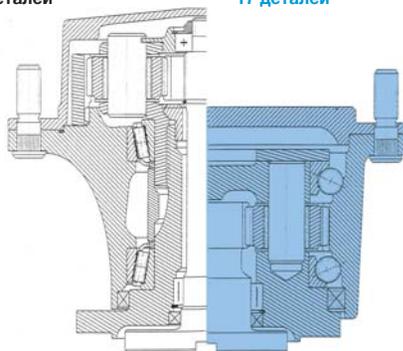


2 Простота использования. Подшипник заднего моста имеет уменьшенный допуск, упрощен его монтаж.

1 ПОДШИПНИК РЕДУКТОРА ПЕРЕДНЕГО КОЛЕСА

В тесном сотрудничестве с SAME DEUTZ-FAHR компания SNR переработала конструкцию этого подшипника, сделав его более компактным и простым в использовании. Повышенная надежность подшипника увеличивает его срок службы и прочность.

ТРАДИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ 26 деталей

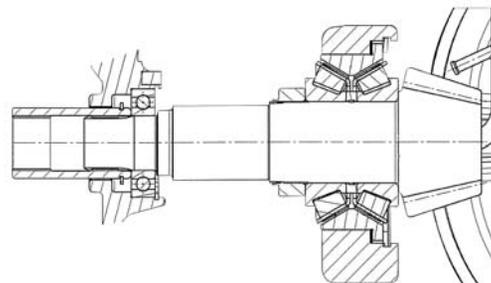


• ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Уменьшение числа элементов
- Снижение общей массы редуктора
- Упрощение монтажа
- Устранение необходимости в регулировке подшипников
- Повышение жесткости узла и надежности в связи с размерами подшипника
- Продление срока службы
- Сокращение общих издержек

2 ПОДШИПНИК ЗАДНЕГО МОСТА

Этот надежный подшипник также разработан как компактный узел и обладает большим сроком службы. Уменьшенный допуск упрощает монтаж.



• ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Простой монтаж: одна деталь вместо двух конических подшипников и двух перегородок
- Повышенная надежность
- Упрощенная система крепления при помощи запящника двойного подшипника
- Устранение необходимости в регулировке
- Сокращение времени монтажа
- Сокращение издержек
- Повышение частоты вращения и изменение геометрии трансмиссии (для движения трактора по шоссе со скоростью 60 км/ч)

SNR
Решение

ИНТЕРВЬЮ С

Дидье Парейром (компания Alstom)
Железные дороги – основные направления развития

У ГЛАВНОГО МЕНЕДЖЕРА ПО СНАБЖЕНИЮ И ЗАКУПКАМ ДИДЬЕ ПАРЕЙРА ОСОБЕННО ТРЕБОВАТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПАРТНЕРАМ ГРУППЫ ALSTOM. МЫ ВСТРЕТИЛИСЬ, ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ, А ТАКЖЕ ИМИДЖ И ПРЕИМУЩЕСТВА SNR В ЭТОМ СЕКТОРЕ.



О'МАГ: «Рынок железных дорог развивается как никогда, не правда ли?»

Д. ПАРЕЙР: «Да, мы наблюдаем значительный рост в этом секторе, порядка 8% в год. Наши заказы расписаны на три года вперед. Ассортимент нашей продукции охватывает и сверхскоростные поезда четвертого поколения AGV, и городской транспорт (трамваи, метро), и поезда для пригородного и регионального сообщения.»

О'МАГ: «Компания SNR – ваш давний партнер?»

Д. П.: «Мы сотрудничаем уже больше 20 лет. Компания SNR всегда была привилегированным партнером и помогла нам установить три мировых рекорда скорости в 1981, 1990 и 2007 годах. SNR располагает специальной командой инженеров для сектора железных дорог, которая помогает нам в выборе и разработке подшипников для наших проектов.»

О'МАГ: «Каковы ваши основные требования к подшипникам?»

Д. П.: «Мы работаем в четырех основных направлениях: надежность продукции, подтвержденная опытом, снижение затрат за счет выбора материалов, долговечность, внедрение функций передачи информации о



ЖАКИ ГУТЬЕ (менеджер по продажам SNR) и **ЮАН СУТЕРАН** (Руководитель железнодорожного сектора SNR)



скорости, температуре и т.д. от подшипника. На мой взгляд, в этой новой и весьма перспективной сфере мехатроники компания SNR является бесспорным лидером. Большую часть нашей продукции мы разрабатываем, опираясь именно на новые технологии.»

О'МАГ: «Каковы дальнейшие перспективы сотрудничества?»

Д. П.: «Богатый опыт, широкая гамма продукции и услуг, а также новаторский дух компании SNR являются гарантом нашего сотрудничества по всем направлениям работы, по всем типам нашей продукции (сверхскоростные поезда, метро, трамваи и т.д.) во всем мире.»

» ДИДЬЕ ПАРЕЙР

ГЛАВНЫЙ МЕНЕДЖЕР
ПО СНАБЖЕНИЮ И
ЗАКУПКАМ

ALSTOM

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ

Оборот – **14** миллиардов евро,

65000 сотрудников,
работающих

в **70** странах мира...

Компания Alstom – один из мировых лидеров в секторах энергетики и железнодорожного транспорта.

ТРАНСПОРТ

Номер 1 в секторе скоростных и сверхскоростных поездов.

Номер 2 в секторе городского транспорта (метро и трамвай).

Каждый четвертый вагон метро и трамвай в мире изготовлен компанией Alstom.

ЭНЕРГЕТИКА

Номер 1 в секторе готовых к эксплуатации электростанций.

Номер 1 в секторе турбин и гидрогенераторов.

Номер 1 в секторе услуг для электрических компаний.

Номер 1 в секторе оборудования для контроля над вредными выбросами.

БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ:

www.alstom.com

www.transport.alstom.com

БРАЗИЛИЯ
Сан-Паулу
Рио-де-Жанейро
Куритиба



ЗНАКОМСТВО С НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ГИГАНТОМ

РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО, Сан-Паулу, Бело Оризонте, карнавалы, самба и босса-нова... Как не мечтать о Бразилии, праздничной и открытой, с ее просторами и разнообразными пейзажами, 8700 километрами береговой линии и пляжей... Но Бразилия – это еще и страна, переживающая бурный рост, возрождающаяся, устремленная вперед на волне экономических преобразований. Бразилия – это новый экономический гигант, с которым придется считаться в скором будущем? Добро пожаловать на бразильскую землю...

+5%

Процент роста экономики Бразилии в 2007 году. Столь же высокий темп прогнозируется в 2008 году. «Поскольку у нас солидные основания и мы завоевали доверие всего мира», — утверждает президент Бразилии Луис Инасио Лула да Сильва.



ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ ПЕРСПЕКТИВА...

8 511 965 квадратных километров, в шестнадцать раз больше Франции! Занимая почти половину Латинской Америки, Бразилия отличается практически бесконечным разнообразием пейзажей – от побережья Атлантики, где живет 70% населения страны до Пико де Неблина в Сьерра Имен, высшей точки, расположенной на высоте 3014 метров над уровнем моря. В стране представлены практически все климатические зоны: жаркая и влажная в Амазонии, жаркая и сухая на высокогорных плато Северо-востока... Средняя температура +20°C. Почти неистощимые природные богатства сочетаются с удивительным социальным и культурным разнообразием. Федеративная республика Бразилия насчитывает 26 штатов с населением 191 миллионов человек самого разного происхождения и вероисповеданий. Символичная столица – Бразилиа, своего рода город мечты, еще больше расширяет перспективы. Средняя продолжительность жизни превышает 72 года, отмечается высокий уровень рождаемости: на одну женщину приходится 2,3 ребенка... Эти показатели говорят о жизнеспособности и будущем этой огромной страны.

ПРОЦВЕТАЮЩИЙ РЫНОК...

Развитие бразильской экономики опирается на бурный рост сельского хозяйства, в частности, благодаря работе Embrapa, бразильской компании, ведущей исследования в сфере сельского хозяйства. С 1970 года производство сахарного тростника выросло с 5 до 32 миллионов тонн. «Когда растет сельское хозяйство, растут и продажи грузового транспорта», – утверждает Серджио Резе, Президент Fenabrave, Национальной автомобильной федерации. В начале 2007 года прогнозировался рост продаж не менее чем на 8%. В отдельных секторах эта цифра для автомобилей и легких тракторов превысила 10%. Все

коммерческие показатели выглядят как нельзя лучше. Резерв на уровне 180 миллиардов долларов США соответствуют почти всему внешнему долгу страны. Избыток торгового баланса составляет 40 миллиардов долларов США. Фонд заработной платы увеличился на 7%, растет занятость... По замыслу президента Лула, экономический рост должен помочь преодолеть изоляцию и снижение уровня жизни.

(Бразилия, “главный козырь” в глобальной стратегии SNR)

ВЕСЬМА ОБЕЩАЮЩЕЕ ПРИСУТСТВИЕ...

Создавая огромный потенциал страны, компания SNR отвела Бразилии одно из главных мест в своей глобальной стратегии. В 2000 году компания SNR открыла в пригороде Куритиба самый современный в Латинской Америке завод по производству подшипников. Это предприятие нового поколения производит преимущественно подшипники с коническими роликками и шарикоподшипники для автомобильной промышленности. В 2007 году объемы производства превысили символическую цифру в 10 миллионов изделий. 120 сотрудников SNR Brésil постоянно работают над улучшением сервиса и качества продукции. Техническая поддержка с момента запуска проекта, проектирование, логистика, гарантийное обслуживание, внимание к запросам заказчиков, экспертные технические знания и коммерческая заинтересованность – как всегда, компания SNR развивает полноценное партнерство со своими клиентами. Кроме того, чтобы укрепиться на национальном рынке с его высокими требованиями и конкуренцией, чтобы обеспечить свое присутствие во всех регионах Бразилии, бренд использует максимально разветвленную сеть дистрибуции.

ДИСТРИБЬЮТОР

LAPAROL ROLAMENTOS LTDA, СЕМЕЙНАЯ АТМОСФЕРА И ДИНАМИЗМ ПО-БРАЗИЛЬСКИ



КОМПАНИИ LAPAROL ROLAMENTOS LTDA И SNR объединяет больше, чем просто бизнес... Основатели компании Эвальдо Аберли Перейра и Мария Хелена Доани познакомились и вступили в брак, когда работали в 70-х годах в SNR do Brasil Rolamentos s/a. Затем они основали предприятие, которое стало в 2000 году импортером и дистрибьютором SNR в Сан-Паулу. Вспомним эту прекрасную историю вместе с их дочерью Робертой Доани Перейра.

О'МАГ: «Компания Laparol Rolamentos Ltda – это семейная история?»

Р.Д.П.: «Да, мой отец Эвальдо Аберли Перейра начал свою карьеру в секторе подшипников, когда ему было всего 13 лет. Он встретил мою будущую мать Марию Элену Доани на предприятии, где они оба работали: SNR do Brasil Rolamentos. Затем они поженились, а 29 июня 1994 года основали компанию Laparol Rolamentos Ltda. Я и мои два брата вскоре присоединились к предприятию и помогли нашей матери, когда в 2005 году скончался отец.»

О'МАГ: «Компания Laparol Rolamentos официальный дилер и импортер продукции SNR с 2000 года. Как началось ваше сотрудничество?»

Р.Д.П.: «В 1999 году мой брат Ренато посетил Салон Automes, который традиционно проводится в павильоне Анемби в Сан-Паулу. Там он встретился с Эдуардо Лумдсенем, ответственным за бразильский рынок SNR в Латинской Америке. Сразу были установлены доверительные отношения. Наш самый первый заказ в феврале 2000 года был на сумму 28757,48 долларов США. Далее от года к году объемы импорта неуклонно росли. Продукция SNR – эталон в сфере подшипников, и мы стараемся держать марку как в штате Сан-Паулу, так и во всей стране.»



КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

ОСНОВАТЕЛЬ И ВДОХНОВИТЕЛЬ...

Сын эмигрантов из Италии и Португалии, Эвальдо Аберли Перейра родился в



СЕМЬЯ ПЕРЕЙРА Ренато, Роберта, Мария Хелен и Рональдо

1947 году в Сан-Паулу. Он начал работать в секторе производства подшипников с 13 лет. В 1994 году он основал компанию Laparol Rolamentos Ltda. Скончался в 2005 году, оставив предприятие жене и трем детям.

О'МАГ: «Экономика Бразилии переживает бурный рост. Как это отражается на вашем предприятии?»

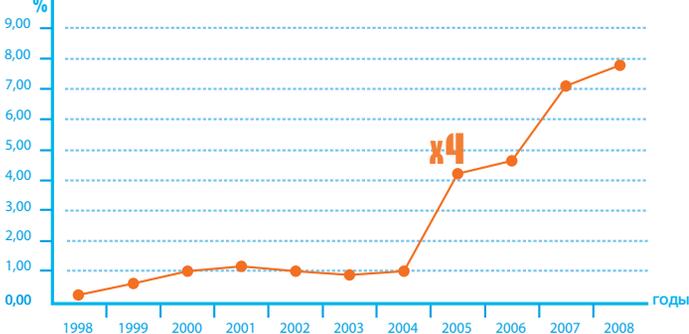
Р.Д.П.: «С 2006 года мы утроили объемы закупок продукции SNR France. В 2007 году мы сделали большой шаг к укреплению и усилению наших способностей к развитию. В частности, мы полностью обновили склады и удвоили складские площади.»

О'МАГ: «Каким вы видите будущее?»

Р.Д.П.: «В 2008 году мы прогнозируем рост почти на 30% по отношению к 2007 году, который, кстати, был очень для нас удачным. Учитывая совершенно уникальный рост экономики в нашей стране, а также особые связи с компанией SNR, мы смотрим в будущее с оптимизмом, спокойствием и энергией. Все заставляет нас думать, что в ближайшие годы наше партнерство будет лишь развиваться и процветать...»

ПРИСУТВИЕ SNR НА РЫНКЕ БРАЗИЛИИ

• РОСТ ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА ПО ИНДУСТРИИ SNR BRÉSIL



• УСПЕШНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ...

Местное производство с 2000 года, коммерческая структура с 2004 года... Осознавая потенциал Бразилии, компания SNR подготовила значительные материальные и кадровые средства для завоевания этой огромной страны. Марка, также снабжает комплектующими производителей в самых разных отраслях. С 2004 по 2005 год оборот промышленного подразделения увеличился в четыре раза и продолжает расти.

• ОСНОВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ В СЕКТОРЕ КОМПЛЕКТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИХ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- CESTARI – Редукторы
- GEREMIA – Редукторы
- OSPER AUTOLINK – Передача энергии
- TRUTZSCHLER – Оборудование для текстильной промышленности
- SEW – Редукторные двигатели и редукторы
- FILCEN – Промышленные вентиляторы
- ATLAS SCHINDLER – Подъемные устройства





SNR: Марка подшипников для Колес

Наше кредо: инновации без компромисса! Создатель ASB®, SNR каждый день вводит новшества в целях разработки подшипников для вашего будущего автомобиля. Присутствуя в первой сборке, SNR предлагает Вам оптимизировать продажи запасных частей, первоначальной продукции, в подшипниках ASB® и в традиционных подшипниках.

