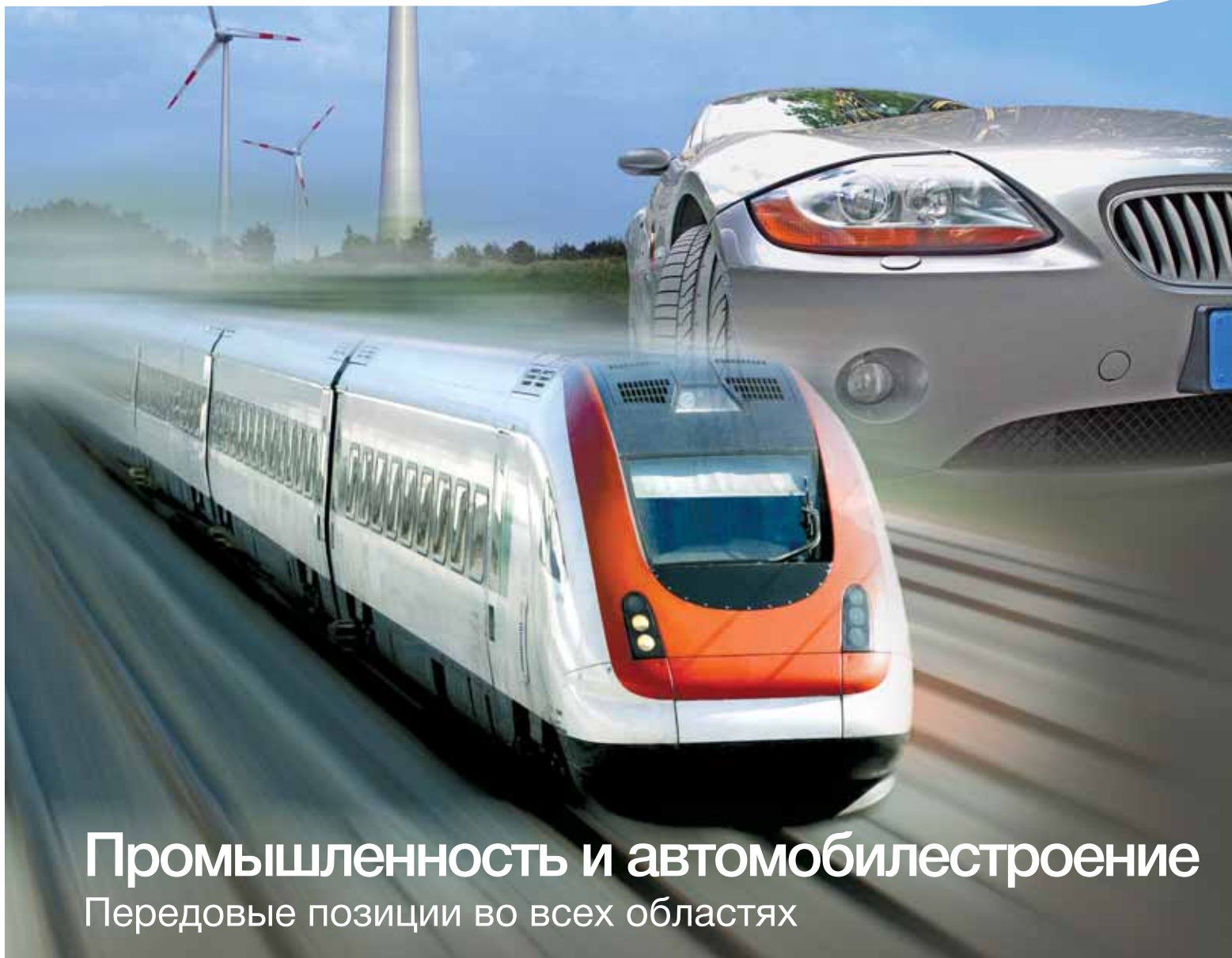


O' mag

[O] ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ NTN-SNR №1



Промышленность и автомобилестроение

Передовые позиции во всех областях



03 **ОБЗОР
РЫНКА**
Автомобилестроение
рынок будущего

08 **ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ
ЕВРОПА**
Группа NTN-SNR
завоевывает Европу

14 **ИННОВАЦИИ
И ТЕХНОЛОГИИ**
Мехатроника
двойное ускорение



От редактора



ЛИДИРУЮЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ К ВАШИМ УСЛУГАМ

Г-н Сепюлькр де Конде,
Генеральный директор
SNR Roulements

“One voice to the customer”, – мы “говорим в один голос” со всеми нашими клиентами, настоящими и будущими! Сразу заняв место в ряду крупнейших предприятий в своей области и играя одну из ведущих ролей, Группа NTN-SNR насчитывает сегодня 55 заводов, 85 торговых филиалов, 18 центров НИОКР и 21 400 сотрудников во всем мире, ее торговый оборот составляет 3,7 миллиарда евро... Группа NTN-SNR – это также стремление к быстрому объединению, приводящему к незамедлительным и конкретным действиям. Доказательством этому служит тот факт, что с 7 апреля 2008 года, то есть с момента фактического создания Группы, мы уже успели расширить ассортимент наших товаров и услуг, ввели общие тарифы, объединили наши технические и коммерческие службы... Кроме того, до 2009 года мы также планируем объединить наши информационные службы и службы материально-технического обеспечения. Все эти совместные действия служат одной цели – оправдать ваши ожидания, независимо от того, являетесь ли вы производителем или дистрибьютором. Таким образом, новая Группа NTN-SNR – это, прежде всего, расширенный ассортимент товаров, доступность, оперативность, умение прислушиваться и устанавливать конструктивный диалог.

Журнал SNR Roulements - Номер RCS Annecy B 325 821 072 - Редакция: П. Дезир - К. Дона - А. Роше - Концепция и реализация: Lynea Communication - Журналист: Ж. Траверз - Над номером работали: Ж. Балла - Э. Берноллен Уилсон - М. Берношон - К. Бьяншен - Ф. Шейней - К. Дона - С. Фейн - К. Фишер - М. Фудзимура - Б. Готье - М. Кобаяши - Б. Колоднер - П. Корстен - Ж.-М. Мюрисон - А. Накамура - Р. Нантуа - Ф. Пеннисон - Э. Поммере - А. Роше - Д. Сепюлькр де Конде - О. Шмидт - И. Сутейран - Фотографии: Meteor - SAFE GROUP - SNR - SNCF - Fotolia.com ; Изабель Эсселен - HFNG - Harmonic Drive - Enercon - Innotrans - Honda F1 - Semaphore (монтаж: Publicis Alpes) - ISSN оформляется - Любое, в том числе частичное, воспроизведение данного журнала, допускается только с разрешения редакции - Отпечатано во Франции - Сентябрь 2008. Контакт: www.snr-contact.com

03 | ОБЗОР РЫНКА
АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ,
РЫНОК БУДУЩЕГО

**07 | ПАРТНЕРСТВО |
ВСТРЕЧА**
С КОМАНДОЙ HONDA
RACING F1 TEAM

**08 | ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ
ЕВРОПА**
ГРУППА NTN-SNR
ЗАВОЕВЫВАЕТ ЕВРОПУ

11 | СОБЫТИЕ
ГРУППА NTN-SNR,
САЛОН "ИННОТРАНС 2008"

**12 | КАЧЕСТВО
И ЭКОЛОГИЯ**
КАКОЕ БУДУЩЕЕ ЖДЕТ
ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ?

**13 | ВАЖНЕЙШИЕ
СОБЫТИЯ**
ГРУППА NTN-SNR,
ОБЪЕДИНЕННЫЕ СИЛЫ |
ЯРМАРКИ И САЛОНЫ 2008

**14 | ИННОВАЦИИ
И ТЕХНОЛОГИИ**
МЕХАТРОНИКА,
ДВОЙНОЕ УСКОРЕНИЕ! |
БОРЬБА С ПОДДЕЛКОЙ

Содержание



АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ, РЫНОК БУДУЩЕГО

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ

ВЫСОКИЕ ТРЕБОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

- > Мировой лидер колесных подшипников для сборки автомобилей
- > Европейский лидер колесных подшипников для сборки автомобилей

Группа NTN-SNR – поставщик крупнейших производителей автомобилей:

- > Toyota
- > General Motors
- > Ford Group
- > Volkswagen Group
- > Renault/Nissan
- > Hyundai
- > Honda
- > PSA
- > Fiat Group
- > Chrysler
- > Suzuki
- > Mitsubishi
- > Daimler
- > BMW
- > АВТОВАЗ
- > Iran Khodro
- > Porsche
- > Aston Martin
- > Isuzu
- > Volvo RV1
- > Jaguar...

Группа NTN-SNR – поставщик крупнейших производителей оборудования для автомобилей:

- > Gates
- > Bosch
- > ZF
- > Litens
- > Behr
- > Borg Warner
- > Dayco
- > Sanden
- > Valeo
- > Ogura
- > Mobis...

Все более сложные, но в то же время все более надежные – таковы основные характеристики современных автомобилей. Чтобы удовлетворить требования производителей, Группа NTN-SNR расширяет ассортимент товаров, развивает применение новейших технологий, стремится к долговременному техническому и коммерческому сотрудничеству. Более подробная информация об этом в интервью с Марком Бернюшоном – менеджером по маркетингу компании SNR...

ПРИЗНАННОЕ МАСТЕРСТВО

« В наши дни в области автомобилестроения, – объясняет Марк Бернюшон, – даже самая незначительная на первый взгляд деталь должна подвергаться углубленному исследованию. Вот почему мы не устанавливаем приоритеты между различными видами применения подшипников. Каждая деталь должна соответствовать своему особому назначению, и в этом смысле наши сотрудники приобрели настоящее мастерство. Наша движущая сила – прогресс автомобиля. Поэтому не случайно, что мы являемся первыми в области производства подшипников для колес, которые используются в восьми автомобилях из десяти, наиболее часто продаваемых в Европе. Это является подтверждением признанного мастерства, в котором сочетаются инновация и точность, надежность и совершенство. »

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ

« Технология ASB®, ставшая отныне стандартом мехатронных подшипников, символизирует нашу увлеченность делом. Подобные технологии придают подшипникам особую ценность, способствуют усовершенствованию автомобилей. Однако, ассортимент деталей NTN-SNR, предназначенных для сборки автомобилей, не ограничивается подшипниками для колес. Он представлен широким диапазоном изделий:



Группа NTN-SNR – поставщик крупнейших производителей автомобилей.

- > Подшипники для автоматических и ручных коробок передач
- > Упорные подшипники подвески
- > Упорные подшипники сцепления
- > Подшипники для деталей двигателя
- > Подшипники для вспомогательного оборудования (стартеры, генераторы переменного тока, компрессоры, распределительные механизмы...)
- > Передаточный вал и синхронный карданный вал

Таким образом, мы предлагаем полный ассортимент подшипников:

- > Шарикоподшипники
- > Роликоподшипники с цилиндрическими роликами
- > Роликоподшипники с коническими роликами
- > Игольчатые подшипники

СБЛИЖЕНИЕ С ПАРТНЕРАМИ

Представленная на всех крупных рынках, как в Азии, так в Европе и в Америке, наша Группа является поставщиком производителей известнейших марок автомобилей. Будучи не только поставщиками, но, прежде всего, партнерами производителей, мы стремимся к дальнейшему сближению с каждым из них, как в технической, так и в производственной или в коммерческой области, в этом заключается наше отличие, в этом наша особенность. »



ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ: ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ

ГРУППА NTN-SNR, РАЗРАБОТАВШАЯ технологию ASB® и являющаяся мировым лидером в производстве подшипников для колес и первым партнером крупнейших производителей автомобилей, имеет таким образом немалые преимущества на европейском рынке запасных частей.

Подробности в интервью с Жаном-Мишелем Мюризоном,

Директором отдела послепродажного

обслуживания автомобильного департамента.



320

миллиона частных и коммерческих легковых автомобилей – таков, по оценкам специалистов, действующий парк автомобилей (2006 год – зона Европы, Магриба, Ближнего и Среднего Востока).

Предполагаемый рост европейского парка автомобилей к 2010 году:

+10%
+20%

по всей территории Европы.
в странах Восточной Европы.

РАЗНООБРАЗНАЯ КЛИЕНТУРА...

« Европейский рынок запчастей для автомобилей, который включает в себя и страны Магриба, характеризуется исключительным многообразием. Структуры сбыта совершенно различны. Во Франции, помимо продажи запчастей производителем, существует независимая сеть сбыта, состоящая из крупных объединений, групп и независимых дистрибьюторов. В Италии работают так называемые “ricambisti” – микроструктуры, которые исчисляются тысячами. Напротив, в Германии сбыт обеспечивается главным образом несколькими крупными европейскими группами (ATR, TEMOT, ...), каждая из которых поставляет товар тысячам покупателей. В странах Магриба действуют независимые импортеры. И, наконец, в странах Восточной Европы существуют крупные объединения, как, например, группа Meteor (см. следующую статью), которые могут иметь филиалы в нескольких странах... »

СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ СПРОСУ ПРЕДЛОЖЕНИЕ...

« Таким образом, структуры сбыта, различны, – продолжает Жан-Мишель Мюризон, – но различны и парки автомобилей, каждому из которых соответствует особый ассортимент товаров и специфические методы продажи. В целом можно выделить три зоны, отличающиеся средним уровнем жизни населения. В богатых странах (с высоким уровнем жизни) сбыт ориентируется прежде всего на продажу наборов запчастей. И действительно, располагающие финансовыми средствами потребители предпочитают покупать наборы запчастей и менять одновременно несколько изнашивающихся деталей. В менее обеспеченных странах все определяется ценой и, как правило, большим спросом пользуются отдельные запчасти. Развивающиеся рынки стран Восточной Европы, которые все еще ориентированы на продажу отдельных запчастей, все чаще переходят на продажу наборов. Учитывая различные потребности и спрос, Группа NTN-SNR развивает на рынке Автомобильных Запчастей два вида продукции: отдельные подшипники и наборы. Занимая прочную позицию на рынке деталей для новых автомобилей, Группа NTN-SNR предлагает, несомненно, самый полный ассортимент на рынке запчастей. Судите сами! Подшипники и

наборы для колес: 95% обеспечения парка автомобилей, ролики и наборы для газораспределительного механизма двигателя и для дополнительного оборудования: 85% обеспечения парка автомобилей, упорные подшипники и наборы для подвески: 90% обеспечения парка автомобилей... ».

(Группа NTN-SNR развивает ассортимент услуг “easy to work with” – “с этим легко работать”)

...И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

« Предложение товара и служба информации приспособлены к рынку. Все руководители филиалов определяют свою коммерческую стратегию в зависимости от местных условий. Например, в Германии крупные группы ожидают от своих поставщиков предоставления дополнительных услуг. Поэтому сотрудники группы NTN-SNR участвуют в салонах, где зачастую присутствует около сотни поставщиков нашей продукции. На выставке наши сотрудники предлагают свою помощь клиентам дистрибьютора, которые нередко являются владельцами гаражей. Для рекламирования товаров поставщика организуются кампании по оперативному маркетингу. Крупные группы рассчитывают также на техническое обучение своих сотрудников. Если в разных странах предоставляемые услуги различны, то спрос на них заметно возрастает повсюду. Для того чтобы удовлетворить особым запросам клиентов, группа NTN-SNR развивает ассортимент услуг “с этим легко работать”: электронные и бумажные каталоги (нередко с персональным автографом), средства электронной коммерции для обмена базами данных, средства поддержки и рекламы, техническое и коммерческое обучение, экспертиза товаров, инструменты... Эта конкретная помощь служит повышению эффективности нашей сети дистрибьюторов запчастей для автомобилей. »

ПАРТНЕРСТВО

МЕТЕОР GROUP: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА ВОСТОКЕ ЕВРОПЫ



Группа Meteor Group, более 10 лет являющаяся партнером компании SNR, отныне – один из лидирующих дистрибьюторов запчастей для автомобилей в Центральной и Восточной Европе. Созданная в Венгрии в начале 90-х годов и имеющая свои представительства в 6 странах, компания Meteor в настоящее время объединяется с немецкой компанией Trost. Краткий исторический обзор вместе с Боазом Колоднером, Генеральным менеджером компании.



МОЛНИЕНОСНОЕ РАЗВИТИЕ

«Принимать заказы, продавать и даже отправлять посылки... В течение первых двух лет работы все сотрудники компании должны были все делать сами!» Созданная в Венгрии в 1992 году компания Meteor насчитывала в то время всего нескольких служащих, заинтересованных в успехе и готовых выполнять различную работу. Однако, увидев открывающиеся перед ними возможности, трое основателей компании решили распространить свою деятельность на соседние страны...

Развитие было действительно молниеносным! В 1994 году компания Meteor открыла свой филиал в Чешской Республике, в 1995 – в Словакии, в 1996 – в Румынии, в 1998 году – на Украине, в 2002 – в Сербии... Это географическое распространение сочеталось с развитием ассортимента товаров и услуг.

2004: Meteor Group входит в известную на мировом рынке группу TEMOT International, специализирующуюся на покупке деталей для автомобилей.

2006: Meteor Group поглощает концепцию общеевропейского гаража Autofit группы TEMOT International в 4 странах. В тот же год основатели решают доверить управление группой новой команде сотрудников.

Июнь 2007: Боаз Колоднер становится Генеральным менеджером в то время, как для компании открывается новая эра...

СЛИЯНИЕ В ЦЕЛЯХ РАСШИРЕНИЯ

1 апреля 2008 года: компания Trost (Eugen Trost GmbH & Co. KG), еще один участник группы TEMOT International, входит в капитал группы Meteor Group с долей участия более 50,1% и предполагает приобрести оставшиеся 49,9% акций не позднее 31 декабря 2009 года. Общая требовательность к качеству, общая ком-

плексная система товаров и услуг... Обе компании разделяют одни и те же ценности, они начинают политику совместных действий. После слияния компания Trost приступает к осуществлению долгосрочного плана развития и, таким образом, становится одной из основных в Европе компаний в области запасных частей для автомобилей. Учитывая свою известность на рынке, компания Meteor сохраняет старое название, ставшее синонимом качества, обязательности и близости к партнерам.

Контроль за деятельностью компании остается в руках Боаз Колоднера, который продолжает держать курс на высшее качество: «Более 10 лет компания SNR сотрудничает с нашим предприятием, которое, на самом деле, существует всего пятнадцать лет. В настоящее время группа NTN-SNR остается одним из наших основных поставщиков, и прежде всего потому, что она является мировым лидером в производстве подшипников для колес, а мы более, чем когда-либо, уделяем внимание качеству наших товаров.»

МЕТЕОР GROUP, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- 66 точек продаж
- 1 000 служащих
- 85 миллионов евро – ожидаемый торговый оборот на 2008 год

TROST, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- 62 точки продаж
- 1 800 служащих
- 430 миллионов евро – ожидаемый торговый оборот на 2008 год

салон automechanika FRANKFURT 2008



КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ

С момента своего зарождения в 1971 году салон Automechanika Frankfurt стал одним из важнейших мест для встречи ведущих руководителей отрасли автомобилестроения.

Об этом свидетельствуют цифры 2006 года: 300 000 м² выставочных площадей, более 4 500 участников, 80% которых приехали из-за границы, 160 000 посетителей, 40% которых приехали из Франции, Великобритании, Восточной Европы, со Среднего и Ближнего Востока и из Азии. Салон Automechanika Frankfurt 2008, который пройдет с 16 по 21 сентября, будет уникальным по нескольким причинам... Проводимый раз в два года, салон отпразднует свою 20-летнюю годовщину. Тема салона: «Потепление климата и его последствия для специалистов автомобилестроения».

ГРУППА NTN-SNR СРЕДИ РАВНЫХ

Впервые стенд Группы NTN-SNR будет расположен во втором, главном зале салона (стенд В42). Таким образом, группа займет свое законное место среди известных производителей подшипников. Это свидетельствует о настоящем признании, поскольку появление нового «входящего» участника должно быть согласовано со всеми участниками, ранее присутствовавшими в этом зале. На стенде Группы NTN-SNR Вы сможете увидеть подшипники и наборы для колес, ролики и наборы для распределительного механизма, подшипники для тормозных дисков, подшипники и наборы для подвески, подшипники для компрессоров кондиционеров, подшипники для коробки передач и сцепления... А также встретиться с нашими сотрудниками, которые с удовольствием проконсультируют вас по любым вопросам.



Дополнительная информация:
www.automechanika.com

салон

ТЕХНОЛОГИЯ

ИСТОРИЯ УСПЕХА ТЕХНОЛОГИИ ASB® (ACTIVE SENSOR BEARING)



Подшипник колеса ASB® с датчиком и его держателем.



Подшипник ASB® с техническим описанием и с защитной крышкой.



Внутреннее устройство подшипника ASB®.

ЧТО ТАКОЕ ASB®?

Технология ASB® (Active Sensor Bearing) позволяет измерить скорость колеса на ходу. Подшипник колеса оснащен герметичным уплотнением с многополюсным кольцом, которое при вращении способно приводить в действие датчик, зафиксированный с помощью клипсы. Как только начинается вращение, датчик передает цифровой сигнал.

ЗАПАТЕНТОВАННАЯ КОМПАНИЕЙ SNR новаторская концепция ASB® обеспечивает точное измерение скорости колеса. За десять с небольшим лет эта мехатронная технология стала эталоном для всех крупных производителей автомобилей в мире. Более того, ее непрерывное развитие открывает новые возможности в области автомобилестроения. В настоящее время детально проработанная технология ASB® утверждает себя в качестве перспективного направления на рынке запасных частей. Краткий обзор...

ASB® : ВСЕМИРНЫЙ УСПЕХ

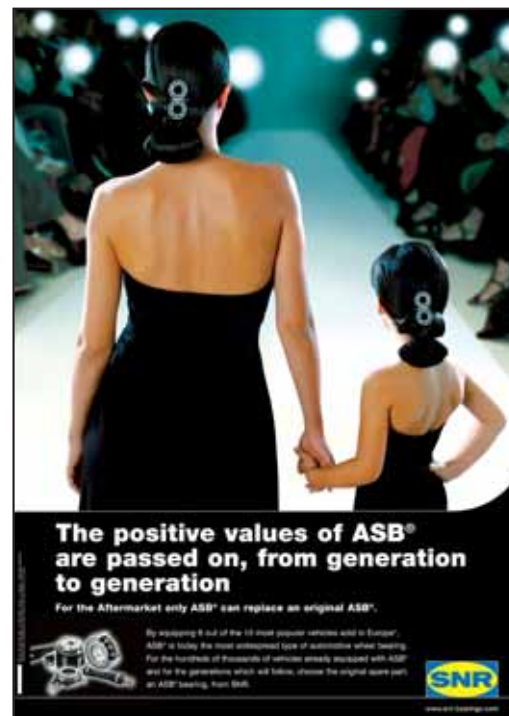
В настоящее время большинство новых европейских автомобилей оснащены подшипниками ASB®. В Японии использование этих подшипников также приобретает широкое распространение. Этот всемирный успех связан с тремя основными факторами:

- > ASB® – это удобная и экономичная технология, позволяющая оснастить относительно дешевые автомобили высокоэффективным оборудованием, ранее предназначенным лишь для автомобилей высокого класса.
- > ASB® – это новаторская технология, позволяющая осуществить значительный прогресс в развитии безопасности и комфорта автомобилей. Так, например, благодаря технологии ASB®, была упрощена разработка вспомогательного устройства, используемого при начале движения на склоне.
- > Благодаря стратегии открытого использования стандарта, устройства ASB® производятся большинством изготовителей подшипников и датчиков.

(большинство новых европейских автомобилей оснащены подшипниками ASB®)

ASB®: ПЕРСПЕКТИВНОЕ НОВШЕСТВО

Мехатронная концепция подшипника, который одновременно служит датчиком, – это только начало. Полагаясь на первые успехи, Группа NTN-SNR продолжает свое развитие по пути создания систем. С появлением ASB® 2 стало возможно измерение не только скорости, но и положения. Третье поколение ASB® 3 позволяет измерять нагрузку, приходящуюся на подшипник колеса. Развитие технологии в других направлениях, позволяющих интеграцию функций диагностики, уже теперь находится в стадии завершения испытаний. Эти разработки позволят удовлетворить спрос железнодорожной отрасли (диагностика осевой буксы во время движения, см.



стр. 15), промышленности (контроль станков непрерывного процесса) и авиастроителей (контроль заднего несущего винта вертолета...). В скором времени они будут применяться и в автомобилестроении, где их главным преимуществом является автономия. Концепция автономного датчика состоит в создании микросистемы, которая была бы способна собирать рассеиваемую подшипником энергию (магнитную, вибрационную, термическую...), преобразовывать ее в электроэнергию и сохранять ее для последующего питания, например, датчиков температуры, вибрации или других рабочих параметров. Посредством инновационных низкоэнергетических протоколов передачи информации подобная микросистема передавала бы данные в центральную систему. Так “измерение скорости колеса” стало лишь первым этапом на пути инновации. Технология ASB® уже применяется в многочисленных механизмах торможения, управления, подвески, привода.

ASB® НА РЫНКЕ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ

Параллельно этому развитию технология ASB® произвела революцию на рынке запасных частей для автомобиля. Став стандартом для сборки автомобилей, технология ASB® получает широкое распространение среди владельцев гаражей и дистрибьюторов в качестве “исходной детали”. Выпустив уже более 100 миллионов подшипников ASB®, компания SNR доказала свою способность содействовать прогрессу в автомобилестроении. Ориентируясь на общечеловеческие ценности и инновации, компания SNR успешно сочетает технологическое мастерство и творческий подход в целях обеспечения безопасности.

Дополнительная информация: смотрите статью “Мехатроника” на стр. 14.

ВСТРЕЧА С

командой Honda Racing F1 Team NTN числится среди основных партнеров команды с января 2005 года. Ставки...



Дженсон Баттон, Рубенс Барикелло

КЛАССИФИКАЦИЯ И ПИЛОТЫ КОМАНДЫ HONDA F1

2000

5-ое место на чемпионате, 20 очков.

Жак Вильнёв и Рикардо Зонта

2001

6-ое место на чемпионате, 17 очков.

Жак Вильнёв и Оливье Панис

2002

8-ое место на чемпионате, 7 очков.

Жак Вильнёв и Оливье Панис

2003

5-ое место на чемпионате, 26 очков.

Жак Вильнёв, Такума Сато и Дженсон Баттон

2004

2-ое место на чемпионате, 119 очков.

Дженсон Баттон и Такума Сато

2005

6-ое место на чемпионате, 38 очков.

Дженсон Баттон, Такума Сато и Энтони Дэвидсон

2006

4-ое место на чемпионате, 86 очков.

Дженсон Баттон, Рубенс Барикелло

2007

8-ое место на чемпионате, 6 очков.

Дженсон Баттон, Рубенс Барикелло

2008

Чемпионат продолжается. Дженсон Баттон, Рубенс Барикелло

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

www.hondaracingf1.com



С ДАВНИХ ПОР КОМПАНИЯ NTN ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНА В МИРОВОМ АВТОМОБИЛЬНОМ СПОРТЕ В КАЧЕСТВЕ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА, В ЧАСТНОСТИ, НА ТАКИХ ЧЕМПИОНАТАХ, КАК NASCAR CRAFTSMAN TRUCK SERIES, CASCAR И WSA/CSRA SNOWCROSS CIRCUITS. ПОЭТОМУ, КОГДА КОМПАНИЯ HONDA РЕШИЛА ВЕРНУТЬСЯ НА СОРЕВНОВАНИЯ ФОРМУЛА 1, КОМПАНИЯ NTN ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К ЭТОМУ УВЛЕКАТЕЛЬНОМУ ПРИКЛЮЧЕНИЮ...

КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Декабрь 1963: компания Honda принимает участие в соревновании с первым прототипом болида F1 типа RA270, приводимым в движение экспериментальным 12-цилиндровым двигателем RA270E с углом развала цилиндров 60 градусов.

1965: первая победа на Гран-при в Мексике на борту машины RA272.

1968: компания Honda останавливает свою деятельность в качестве конструктора, а в 2000 впервые выступает в качестве конструктора двигателей для молодой конюшни British American Racing.

2005: компания Honda выкупает команду BAR и создает команду Honda Racing F1 Team, что знаменует ее возвращение в качестве конструктора через сорок лет после завоевания своего первого трофея...

ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

С самого начала компания NTN нашла свое место в этой новой команде. «Высокая технология, точность, скорость являются признанными ценностями Формулы 1, – объясняет Кенджи Окада, бывший в то время директором и генеральным корпоративным менеджером корпорации NTN. – Мы развиваем те же качества в наших товарах и услугах...»

Так зародилось партнерство команды Honda Racing F1 Team и компании NTN, основанное на совершенстве и высоких технологиях. Компания NTN вкладывает все свое мастерство, и теперь ее логотип украшает болид F1 команды Honda Racing.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

В 2008 году команда Honda Racing F1 вступает на путь защиты окружающей среды с программой "earthdreams" (мечты о планете). Программа "earthdreams" – это всемирная инициатива, которая призвана поддержать и создать ряд проектов, связанных с окружающей средой, она посвящена таким темам, как мобильность, долговечность, технология и образование.



ГРУППА NTN-SNR ЗАВОЕВЫВАЕТ ЕВРОПУ

БОЛЕЕ 10,5 МИЛЛИОНОВ КМ²,
726 миллионов жителей,
44 государства,
35 государственных языков,
225 неофициальных языков...
Европа – этот “старый континент” с богатой историей стал для группы NTN-SNR приоритетной целью. Краткий взгляд на новый “путевой лист”...



29,89% мирового внутреннего валового продукта (ВВП) в 2006 году. Достигнув цифры в 14 420 миллиардов американских долларов, Европейский союз продемонстрировал свое мировое первенство в экономике. Он занимает первое место в мире в области сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг.

От побережья Атлантики до Уральских гор, от Арктики до Средиземного моря, Европа имеет разнообразную, многоплановую географию. При этом она проявляет упорное стремление к объединению. И, действительно, с 1 января 2007 года Европейский союз насчитывает 27 государств, 17 из которых используют одну и ту же валюту и составляют “зону евро”. Этот союз является первой экономической и индустриальной “державой” в мире.

САМАЯ МОЩНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ МИРА

Об этом свидетельствуют цифры! Действительно, в 2004 году 29,8% добавленной стоимости промышленности всего мира приходилось на Европейский союз (ЕС), что превышало добавленную стоимость промышленности Соединенных Штатов (22,4%), Японии (12,1%) и Китая (7,8%). В 2006 году промышленность ЕС представляла 18% внутреннего валового продукта (ВВП) и 17,9% рабочих мест, то есть 39 миллионов человек. Вместе с экспортом (75%) промышленность является определяющим сектором экономики ЕС.

Исторически принято считать, что европейская промышленность ориентирована на так называемые “традиционные” отрасли: автомобильную и пищевую промышленность, металлургию, химию... Однако, вопреки общепринятому мнению, эти отрасли развивались с не меньшей скоростью, чем некоторые более современные отрасли. Так, с 1997 по 2005 год, в то время, как информационные технологии, видео и звуковое оборудование, авиация и оборонная промышленность снижали свою долю в мировом экспорте, доля автомобильной промышленности, химии и металлургии увеличилась. Наиболее динамичной отраслью оказалась фармацевтическая промышленность с показателем роста 66%. Не следует забывать и еще один факт: в частном секторе более 80% инвестиций на научные исследования приходится на промышленность.

ЭНЕРГИЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

Согласно новому плану развития, Группа NTN-SNR избрала Европу в качестве основного плацдарма для своего развития, а европейскую промышленность – в качестве своей приоритетной цели. Наша задача? Достичь к 2011 году 60-процентного прироста по сравнению с 2006 годом. Для выполнения этой задачи группа имеет немало преимуществ. Совместные действия обязывают... Группа располагает новыми техническими и кадровыми средствами на европейском континенте: 10 заводов, 1 центр НИОКР в Аннеси (Франция), сеть из 18 филиалов по продаже и техническому обслуживанию, которые гарантируют везде и для всех тесное сотрудничество и оперативность.

(Европа – основной плацдарм для развития)

За 90 лет своего существования компании NTN и SNR приобрели незаменимый опыт и мастерство в самых различных областях. Среди их многочисленных клиентов такие компании, как Alstom и Toyota. Объединив свои силы, Группа NTN-SNR отныне предлагает один из самых широких ассортиментов на рынке подшипников: стандартные подшипники, линейные направляющие, а также специальные подшипники, предназначенные для промышленных производств, автомобилестроения и авиации, разрабатываемые и поставляемые специально созданным для Европы Центром НИОКР...

Вскоре будет создана единая информационная система и объединенные центры материально-технического обеспечения... Для вас мы вместе продолжим свои усилия по оптимизации. Наши сотрудники на местах работают вместе для реализации ваших проектов... Таким образом, расширив свой ассортимент, развивая персонализированные услуги, Группа NTN-SNR более, чем когда-либо, находится рядом с вами.

КОМПАНИЯ Harmonic Drive AG ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ!



ПАРТНЕРСТВО



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 01/06/08

- > **Производство:**
Германия, Япония, США.
- > **Научно-исследовательская и конструкторская работа:**
более 30 инженеров в разных областях.
- > **Сеть дистрибьюторов на национальном уровне:**
Micromotion GmbH:
Разработка и производство микроредукторов и комплексных систем по технологии LIGA
- OVALO GmbH HD:**
Производство стандартных редукторов по принципу Harmonic Drive, главным образом, для автомобильной промышленности.
- Verzahnungstechnik GmbH:**
Производство зубчатой передачи и деталей особого назначения.
- HD Polymer GmbH:**
Разработка и производство стандартных пластиковых редукторов.
- > **16 представительских филиалов на международном уровне.**
- > **6 технических филиалов.**
- > **Ежегодная продукция во всем мире: около 300 000 редукторов HD.**

Подробная информация:
www.harmonicdrive.de

HARMONIC DRIVE – ЭТО НАЗВАНИЕ отныне широко известно в кругах производителей привода. В течение более пятидесяти лет оно во всем мире служит синонимом качества и высочайшей точности. А зародилась эта промышленная технология мирового масштаба благодаря революционной концепции редуктора, созданного в 50-х годах и послужившего основой для появления широкого ассортимента изделий. Достаточно быстро к исследованиям в этой области присоединилась и компания SNR, создав около двадцати лет назад подшипник с четырьмя точками контакта. С тех пор сотрудничество между компаниями развивается, впереди у них множество совместных проектов...

Передовые технологии, высокоточные приводы и системы приводов высокого качества, изготовленные компанией из Лимбурга-на-Лане, в 65 км к северо-востоку от Франкфурта-на-Майне, отныне стали незаменимы, во многих областях деятельности без них невозможно обойтись...

Небольшой экскурс в прошлое: все началось в 1955 году, когда американский ученый Вальтер Мюссер разработал новый тип редуктора, кардинально отличного от существовавших в ту эпоху. Революционная концепция поначалу использовалась исключительно для американского управления по аэронавтике и исследованию космического пространства НАСА. Редуктор Harmonic Drive отличается уникальным принципом работы, высокой точностью передачи, отсутствием люфта, исключительными рабочими параметрами, сроком службы и реверсивностью. Его уникальные характеристики, которые продолжают совершенствоваться, открывают возможности для разнообразного применения в самых различных отраслях промышленности – от робототехники до медицинского оборудования, от телекоммуникаций до авиации и космонавтики.

Для компании Harmonic Drive качество – это абсолютное и неизменное требование на всех этапах производства: от разработки концепции до создания тысяч систем трансмиссий каждый год. С 1996 года предприятие имеет сертификат ISO 9001. Постоянно укрепляя свою позицию лидера на мировом рынке редукторов, компания Harmonic Drive видит свою основную цель в удовлетворении клиента. Эта цель достигается путем постоянного совершенствования внутренних ресурсов: от службы технического обслуживания под руководством инженеров компании до высокоэффективного послепродажного обслуживания.

В 1998 компания Harmonic Drive еще более оптимизировала свои производственные мощности в Лимбурге. Вкладывая средства в покупку самых совершенных станков с цифровым управлением и станков, контролирующих размеры деталей, предприятие одновременно повышает качество своих товаров и оптимизирует сроки доставки.

2006 год ознаменовал новый этап для компании Harmonic Drive, открывшей свой собственный Центр дизайна и технологии, который является гарантом развития, упрочнения технического прогресса, конкурентоспособности и долгосрочного успеха.

«Сотрудничество между компаниями SNR и Harmonic Drive зародилось около 20 лет назад. Все началось с совместной разработки подшипника, предназначенного для монтажа на выходе из редуктора Harmonic Drive и сочетающего точный и регулярный ритм движений с безупречным ходом. Именно так был создан подшипник с четырьмя точками контакта для серии редукторов HDGM.

С тех пор компании SNR и Harmonic Drive вместе успешно разрабатывают различные концепции подшипников для привода, которые отвечают самым разнообразным техническим требованиям.

В целях стратегического развития своих изделий, предприятие Harmonic Drive из Лимбурга должно было найти компетентного и надежного партнера, с которым бы оно могло совместно искать новые пути долгосрочного технического развития. Компании SNR и Harmonic Drive поставили перед собой общую цель – занять лидирующее положение в области технологии точного привода.»



Г-Н Масанао
КОБАЯШИ

Вице-Президент
компании
Harmonic
Drive AG



ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ НА СЛУЖБЕ МИРА

ПАРТНЕРСТВО



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 01.02.2008 г.

- > **Производственные мощности:**
Германия: Аурих, Эмден, Магдебург.
Другие страны: Швеция, Бразилия, Индия, Турция, Португалия.
- > **Центр НИОКР:**
более 130 инженеров, специализирующихся в различных дисциплинах.
- > **Центры продаж в Германии: 8.**
- > **Центры продаж за рубежом:**
в 16 странах.
- > **Послепродажное обслуживание:**
более 160 пунктов в различных странах.
- > **Логистика:** передвижные подъемные краны грузоподъемностью до 800 тонн, сотни автомобилей технического обслуживания, а также специальные автомобили для транспортировки мачт и лопастей.
- > **Мощность установок:**
более 12 500 установленных ветровых электростанций.
Общая мощность: более 14 ГВт.

Подробная информация:
www.enercon.de

КОМПАНИЯ ENERCON БЫЛА ОСНОВАНА в 1984 году инженером Алуа Уоббенем. Всего за несколько лет она стала лидером международного масштаба по производству ветровых электростанций. несколько лет она стала лидером международного масштаба по производству ветровых электростанций. У себя на родине, в Германии, она является безусловным лидером — в 2007 году ее доля на рынке составила более 50%. В этой статье нам хотелось бы рассказать об “истории успеха” ENERCON, свой вклад в которую внесла и компания SNR. Это сотрудничество постоянно расширяется и углубляется благодаря тому, что обновленная Группа NTN-SNR предлагает новые интересные возможности.

В чем секрет успеха компании ENERCON? Как это часто бывает, важную роль сыграла новаторская идея. В 80-х годах в ветровых установках еще использовалась система шестеренок.

В 1991 году компания ENERCON предложила уникальную конструкцию ветровых электростанций, которая стала настоящим технологическим переворотом. В этом году компания ENERCON разработала и ввела в эксплуатацию первые ветровые электростанции, в которых отсутствовала система передачи с использованием шестеренок. Новая система движущих механизмов основывалась на тонко подмеченном принципе: чем меньше число вращающихся элементов, тем меньше механические нагрузки и сопротивления. В результате эксплуатационные расходы сводятся к минимуму, а срок эксплуатации ветровых установок увеличивается, поскольку поток энергии практически не сталкивается с силой трения. Таким образом, высокая производительность и надежность стали главной отличительной чертой продукции компании ENERCON.

Основываясь на этой технической инновации, компания ENERCON разработала собственные технологии производства, ассортимент продукции и услуг, признанные во всем мире. В настоящее время в разных странах функционирует свыше 12500 ветровых электростанций компании ENERCON, а их общая мощность превышает 14 гигаватт! В современных условиях только экологически чистая и возобновляемая энергия может помочь преодолеть возникающие проблемы.

Компания ENERCON, насчитывающая 10 000 штатных и внештатных сотрудников, 8 производственных объектов в Германии, Швеции, Бразилии, Индии, Турции и Португалии, предоставляет чрезвычайно широкий спектр товаров и услуг. Клиенты компании могут получить комплексное решение своих задач у одного поставщика. Благодаря “концепции партнерства компании ENERCON”, компания может удовлетворить до 97% запросов клиентов, в том числе касающихся технического обслуживания и ремонта оборудования, а также поставки запчастей. Важнейшим достижением компании стало строительство оффшорной установки E-126 6MW - крупнейшей в мире ветровой электростанции.



« С 1992 года компания SNR производит и продает подшипники для роторов, лопасти спиральные и с изменяющимся углом. Обновленная группа NTN-SNR теперь входит в тройку крупнейших поставщиков в данных отраслях. Вместе с тем, объединение предприятий NTN и SNR намного больше значит для компании ENERCON, поскольку теперь мы в любое время можем рассчитывать на партнера, входящего отныне в число лидирующих производителей в своей отрасли. По этой причине мы уверены, что пользуемся услугами ведущих технических специалистов центра НИОКР. Также мы уверены в том, что наши партнеры инвестируют средства в улучшение производительности своей продукции, и в том, что при комплексном приобретении товаров и услуг общая сумма точно соответствует рыночным ценам. Компания SNR уже внесла свой вклад в автоматизацию, модернизировав катушки полюсных наконечников. В дальнейшем модернизация коснется в основном роторных подшипников серии E-82, а также ветровых электростанций модели E-126. »



Г-н Оливер ШМИТД

Руководитель отдела материально-технического снабжения, производственное подразделение ENERCON.



ГРУППА NTN-SNR: ВЗАИМОПОЛНЯЕМОСТЬ В ИНТЕРЕСАХ КЛИЕНТОВ

На салоне "ИнноТранс-2008" Группа NTN-SNR планирует продемонстрировать взаимодополняемость предприятий группы. Отныне группа может предложить полный ассортимент товаров для железнодорожной отрасли в соответствии с международными стандартами:

- > **Осевые подшипники:** с датчиком и без датчика, с проектом конических и цилиндрических роликовых подшипников..
- > **Трансмиссионные подшипники:** конические и цилиндрические роликовые подшипники.
- > **Подшипники для двигателей:** с изоляцией и без нее, шариковые подшипники с глубокой канавкой, роликовые цилиндрические подшипники, шариковые подшипники с 4 контактными точками.

Группа NTN-SNR: полноправный партнер железнодорожной отрасли, в настоящее время и в будущем



Подробная информация:
www.innotrans.com

ГРУППА NTN-SNR, "ИННОТРАНС-2008"

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ САЛОН транспортной техники "ИнноТранс" проводится раз в два года и является ведущим международным смотром рельсового транспорта. В этом году она пройдет с 23 по 26 сентября в выставочном комплексе Мессе Берлин. Для Группы NTN-SNR это прекрасная возможность полностью представить новый ассортимент продукции, разработанной для этого очень перспективного сектора. Первая попытка...

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР

По данным независимого исследовательского института, 95% специалистов, посетивших салон, оценили свое посещение салона "ИнноТранс-2006" "положительно". Так же они оценили уровень докладов и коммерческие результаты своего визита. Посетители высказали также высокое мнение о продукции, представленной на салоне. По словам 9 из 10 посетителей, они хотели бы приехать в следующий раз. И действительно, состав как участников, так и посетителей экспозиции 2008 года обещает быть международным как никогда. Помимо традиционных "железнодорожных" стран Европы, свою продукцию обещают показать страны Ближнего Востока и Азии.

ПАНОРАМНЫЙ ОБЗОР

Узко специализированный характер "ИнноТранс" дает уникальную возможность познакомиться с новинками рельсового транспорта — пассажирского и грузового, городского, междугородного и международного. На салоне представлены такие крупные сектора данной отрасли, как железнодорожные технологии, внутренние перевозки, общественный транспорт, инфраструктура и оборудование для железнодорожных линий, строительство туннелей. С целью экспонирования уникального железнодорожного транспорта специально построено 2 км рельсов, имеющих непосредственный доступ к павильонам. Параллельно с салоном проводится программа "Конвенция ИнноТранс", предполагающая проведение различных форумов, в организации которых принимают участие престижные учреждения. Данные конференции привлекают руководителей со всего мира актуальностью рассматриваемых тем.

ГРУППА NTN-SNR: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВСЕМ ВЕДУЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

В этой благоприятной обстановке Группа NTN-SNR представит свою продукцию на стенде площадью 80 м². Здесь

можно будет ознакомиться с самыми новыми предложениями, процесс разработки которых не останавливается ни на минуту. Безусловно, центральным элементом экспозиции станут подшипники, благодаря которым был установлен новый мировой рекорд скорости на высокоскоростных поездах TGV. Многонациональные коллективы приедут сюда специально, чтобы ответить на все вопросы потенциальных заказчиков. В программе конференции заявлено 5 больших тем, по которым Группа NTN-SNR является одним из ведущих партнеров железнодорожной отрасли:

- > **Качество и безопасность:** с момента своего основания в Японии и в Европе, компании NTN и SNR участвовали в создании скоростных поездов, и в настоящее время они продолжают изобретать и разрабатывать подшипники высочайшего качества.
- > **Международное предложение:** продукция Группы NTN-SNR эксплуатируется в самых разных ситуациях — подшипники и буксы, скоростные поезда, междугородное сообщение, грузовые перевозки, метро, трамвай, и это лишь неполный перечень. В ассортименте Группы имеются изделия, соответствующие стандартам американских, европейских и азиатских стран.
- > **Центры НИОКР и испытаний:** компания располагает полностью оборудованными центрами в Европе и Японии.
- > **Инновации:** новые мехатронные приборы, а также изолированные подшипники для двигателей.
- > **Изучение мнения заказчиков и экспертная оценка:** в Группе NTN-SNR существуют специальные коллективы, занятые обслуживанием исключительно железнодорожной отрасли.

Не пропустите нашу экспозицию на салоне "ИнноТранс":
Павильон 21В - Стенд 223

"Наши инновации - для вашего будущего":
вот главный девиз Группы NTN-SNR.





КАКОЕ БУДУЩЕЕ ЖДЕТ ЖЕЛЕЗНУЮ ДОРОГУ?



ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...?

“РАСЧЕТ ВЛИЯНИЯ СВОИХ ПОЕЗДОК НА ЭКОЛОГИЮ”

стал возможным, и для этого не требуются сложные научные вычисления... В Интернете можно найти программы для определения “сравнительной экологичности передвижений”. Применяемые в них способы расчетов отличаются как по способам передвижения, так и по изучаемому влиянию. Например, расчетная программа, разработанная экспертами французского Агентства по защите окружающей среды и энергосбережению (ADEME) учитывает не менее десяти видов перемещений: прогулка пешком, поездка в автомобиле, на велосипеде, автобусе, поезде и т.д. Для каждого из них оценивается три фактора: стоимость, потребление энергии и выбросы парниковых газов. Такое “эко-сравнение” занимает совсем немного времени, зато полученные результаты довольно любопытны и в высшей степени “отрезвляющие”.

<http://www.ademe.fr/calcullette-eco-deplacements/>



В КОНЦЕ XIX ВЕКА ЖЕЛЕЗНАЯ дорога стала настоящим “двигателем” промышленной революции. Сохранит ли она свое положение в ряду основных видов транспорта и в XXI веке? У нее есть свои преимущества, которые позволяют ей побороться за лидерство в будущем: чистота, экономичность, все более комфортные условия проезда и новаторские технологии.

РОСТ ОБЪЕМОВ ПЕРЕВОЗОК: ФАКТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Всего за полтора столетия товарооборот на земном шаре увеличился в 1000 раз! Кажется, что перспективы колоссальны, стоит лишь немножко развиваться, чуть-чуть ускориться... Рассуждая в мировом масштабе, мы полагаем, что в ближайшие двадцать лет объем морских перевозок, а вслед за ними и автомобильных, и воздушных, возрастет вдвое. Если такой рост товарооборота и свидетельствует о прогрессе, все же у него есть и недостатки. Топливо-энергетические ресурсы ограничены, и от этого факта нельзя отмахнуться. В связи со все возрастающим спросом на них цены “взлетают”, а резервы исчерпываются. Еще один важный результат такого роста - экологические последствия. По данным программы ООН по окружающей среде, в Европе 21% всех газовых выбросов, ведущих к возникновению парникового эффекта, исходит от транспорта. В основном речь идет о CO₂ (диоксиде углерода), и 92% таких выбросов производится автомобилями.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Объем местных и международных перевозок, как пассажирских, так и грузовых, постоянно растет. Растут также энергетические и экологические проблемы. В этом новом контексте железнодорожный транспорт обладает неоспоримыми преимуществами, которые выгодно отличают его от собратьев и заставляют взглянуть на него по-новому. С “энергетической” точки зрения этот вид перевозок отличается очевидной сдержанностью и экономичностью. Для сравнения, на одном и том же килограмме “нефтяного эквивалента” скоростной поезд TGV может проехать 172 км,

тогда как самолет не пролетит и 18 км. Разница в 10 раз! С точки зрения экологии, железная дорога стоит в одном ряду с видами транспорта, наименее негативно влияющими на окружающую среду.

Например, при переезде между городами автомобиль выбрасывает CO₂ (диоксид углерода) в объеме около 180 г/км. В то же время, выбросы поезда составляют всего лишь 36 г/км! Если рассмотреть грузовые перевозки, разрыв будет таким же значительным.

(железная дорога - экономичный и экологически чистый транспорт)

В зависимости от грузоподъемности, объем выхлопов диоксида углерода для грузовых автомобилей составляет от 50 до 180 г на тонну груза на 1 км. В то же время, выбросы поезда составляют всего лишь 20 г/т-км. Все чаще и чаще используется комбинированная доставка рельсовым и автомобильным транспортом, сочетающая в себе экономичность железной дороги и подвижность автомобилей. В результате объем выхлопов CO₂ составляет порядка 40 г/т-км.

В настоящее время это одно из наиболее удобных решений для многих стран. В Европе движение грузового автомобильного транспорта оценивается в 1500 млрд. тонн на километр. Программа Европейского Союза “Марко Поло” (2007-2013) направлена на смену курса в этой сфере и внедрение новаторских решений с использованием различных видов транспорта или с простым и быстрым перемещением контейнеров с одного вида транспорта на другой. В этой сфере железнодорожному транспорту отводится одна из ведущих ролей.

Таким образом, рельсовый транспорт, которому посвящена большая часть разработок центров НИОКР, имеет хорошие перспективы развития: уважительное отношение к экологии, экономия энергии, высокий уровень комфорта и при этом всегда - высокая производительность.



Тренинг по развитию командного взаимодействия между коллективами NTN и SNR.



Эрик Поммере (SNR) /
Фолькер Штиенханс

NTN и SNR: объединение сил

“В ОДИН ГОЛОС С КЛИЕНТОМ”, ПОД ТАКИМ ЛОЗУНГОМ ОБЪЕДИНИЛАСЬ НОВАЯ ЕВРОПЕЙСКАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА ГРУППЫ NTN-SNR. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ “ГОВОРИТЬ В ОДИН ГОЛОС”, СЛУЖБЫ ПРОДАЖ ОБЕИХ КОМПАНИЙ ВСТРЕТИЛИСЬ В РАМКАХ ОБЩЕГО ПРОЕКТА: “ЛУЧШЕ УЗНАТЬ ДРУГ ДРУГА, ЧТОБЫ ЛУЧШЕ ОБСЛУЖИВАТЬ КЛИЕНТОВ”. ТАКОЕ СОВМЕЩЕНИЕ МЕТОДОВ “ПЕРЕКРЕСТНОГО ОБУЧЕНИЯ” И “ПОСТРОЕНИЯ КОМАНДЫ” ОКАЗАЛОСЬ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ЭФФЕКТИВНЫМ.

« В НОВОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЕ, - поясняет Эрик Поммере, - каждый сотрудник призван выступать от лица двух марок. Чтобы упростить этот процесс, мы разработали очень детальный план действий. Он был введен в действие в начале 2008 года, однако рассчитан также и на 2009 год. Несомненно, в рамках этого плана будут активно проводиться общие собрания с целью обучения и развития командного взаимодействия. Ожидается, что такие собрания, организованные по странам, объединят технических и коммерческих специалистов Группы NTN-SNR в Европе, в общей сложности в них примут участие около 500 человек. Это инженеры по внедрению технологий, инженеры по продажам, коммерческий персонал...

ТАК, ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ: подробный рассказ об обеих компаниях, об их ассортименте, правилах и общем порядке работы. Какие методы будут использованы? В ходе таких встреч менеджеры NTN выступают в качестве коллектива SNR, и наоборот. В процессе тренинга по построению команды участникам предлагается составить портрет компании-партнера. После этого дается первое задание в смешанных группах NTN-SNR по 3-4 человека. Участники просят построить мост или нарисовать картину, символизирующую сближение и успех новых команд Группы NTN-SNR. Наконец, группе предлагается обдумать условия эффективного общения, которое является залогом настоящего сотрудничества. Уже прошли первые встречи, общее время проведения которых составило около 40 дней, не считая вечеров, в ходе которых коллеги обменивались опытом. Подведены промежуточные итоги этих мероприятий на международном

уровне. Решено, что в скором времени встречи будут дополнены более глубоким техническим обучением. В настоящее время начинается новый этап подготовки к будущему развитию. Определяются общие стандарты квалификации, что позволит выявить требования к техническим и коммерческим знаниям сотрудников в долгосрочной перспективе. По итогам этой работы планируется создание “Технического института” и “Академии продаж”.

По итогам первых встреч 2008 года уже можно сделать вывод: сближение компаний NTN и SNR воспринимается всеми участниками как мощный стимул к повышению уровня обслуживания клиентов. »

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В СЕНТЯБРЕ-НОЯБРЕ 2008 г

- Fenasucro* - со 2 по 5 сентября Сертаозинью (Бразилия)
- Electra Mining Show* - с 8 по 12 сентября Йоханнесбург (Южная Африка)
- Motek* - с 22 по 25 сентября Штуттгарт (Германия)
- International Fair Plovdiv* с 29 сентября по 4 октября Пловдив (Болгария)
- TIB* - с 7 по 11 октября Бухарест (Румыния)
- Airshow China* - с 4 по 9 ноября Чжухай (Китай)
- EMAF* - с 12 до 15 ноября 12-я международная выставка машиностроения и инструментов Порто (Португалия)
- INOTECH* - с 16 до 18 ноября Ориак (Франция)

ВЗГЛЯД ОЧЕВИДЦА

ФОЛЬКЕР ШТИЕНХАНС
Инженер по продажам,
компания SNR

« Первая встреча по обмену техническим опытом прошла в марте 2008 г. в Дюссельдорфе.

Целый день нас обучали инженеры по внедрению технологий компании NTN. Поскольку в группе собрались серьезные специалисты по роликовому подшипнику, мы очень быстро сосредоточились на рассмотрении очень узких технических вопросов.

Сначала мы обсудили разнообразные системы изоляции для радиальных шариковых подшипников, выбор материалов для различных подшипников качества, оптимизацию срока службы изделий, впечатляющие возможности по производству подшипников различных размеров - от миниатюрных до крупногабаритных.

После этого компания NTN представила технологию производства высокоточных подшипников качества, что стало отличным дополнением к нашей линии изделий MachLine. В рамках этой встречи особенно подробно рассматривались игольчатые роликовые подшипники, производство которых открывает для нас новые рынки.

Несмотря на то, что одного дня мало, чтобы изучить все подробно, мы смогли оценить, насколько значительные и разнообразные возможности стали доступны с созданием Группы NTN-SNR. Также мы расширили наши знания, чтобы “в один голос”, на высоком профессиональном уровне отвечать на потребности наших клиентов и совместно с ними построить плодотворное сотрудничество. »



МЕХАТРОНИКА, ДВОЙНОЕ УСКОРЕНИЕ

МЕХАТРОНИКА: НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ

90 000: каждый день именно

столько подшипников ASB® выпускает компания SNR. В уплотнительную прокладку "интеллектуального" подшипника ASB® (Active Sensor Bearing) встроено магнитное кольцо, позволяющее точно измерить скорость вращения колес автомобиля.



100-миллионный подшипник ASB®.

Производство подшипников ASB®, начатое 16 декабря 1996 г., в начале 2008 г. перешло символический рубеж: выпуск стомиллионного изделия. Подшипник ASB® стал первым мехатронным прибором, разработанным компанией SNR.



Компании NTN и SNR уже долгие годы являются новаторами в сфере мехатроники. Сегодня их производственные технологии, ресурсы и центры НИОКР объединились в одну Группу и идеально дополняют друг друга в деле разработки приборов будущего. Цели и перспективы...

МЕХАТРОНИКА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС, РОЖДАЮЩИЙ НОВЫЕ СВЯЗИ

« С самого начала наши компании встретились именно в сфере мехатроники, - заявил не так давно Дидье Сепюлькр де Конде, Генеральный директор SNR. » Из одной этой фразы можно понять, какое стратегическое значение придается мехатронике в новой Группе NTN-SNR. Напомним, что мехатроника - это отрасль, где переплетаются механика, электроника и информатика. В 1984 г. компания SNR подала первую патентную заявку на ASB® (Active Sensor Bearing), новый вид подшипников со встроенным датчиком, позволяющим точно измерять скорость вращения колес автомобилей. Со своей стороны, компания NTN начала работать над мехатроникой в начале 1990 г. В 1996 г. SNR запустила ASB® в производство, и уже вскоре использование таких подшипников стало мировым стандартом. На волне этого успеха SNR разработала ASB® 2, технологию измерения угла поворота рулевого колеса, а затем и ASB® 3, оснащенный датчиком сцепления колес с дорогой. В настоящее время Группа NTN-SNR поддерживает свое обязательство удвоить производство этих приборов, а мехатроника является одним из основных направлений развития группы. Немаловажно и то, что Группа ведет разработки в очень благоприятной обстановке. Во Франции штаб-квартира компании расположена в департаменте Верхний Савой, который считается "центром европейской мехатроники". Этот регион является поворотным по техническому развитию с Университетом Кагава, расположенным неподалеку от г. Осака, где размещен главный офис компании NTN в Японии.

НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ - ВДОХНОВЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА...

В настоящее время уже реализуются многочисленные проекты, сочетающие в себе различные технические направления: датчик абсолютного угла с началом измерения с момента появления давления, датчик нагрузки, позволяющий улучшить стабильность шасси, подшипник с функцией диагностики и т.д.

(мехатронные приборы имеют огромный потенциал развития и самое разнообразное инновационное применение)

Отличным примером взаимодополняемости и сотрудничества предприятий внутри Группы стал "подшипник с вращающимся датчиком высокого разрешения". Благодаря интеграции многих технологий NTN этот подшипник "нового поколения" имеет очень компактную конфигурацию по сравнению с обычными аналогами.

При его разработке были использованы также технологии датчиков SNR, в результате чего измерительные возможности при вращении возросли в 40 раз. Одним из назначений этого прибора является повышение разрешения цветных копировальных аппаратов, при этом снижаются энергозатраты на функционирование вращающегося оборудования.

Потенциал мехатроники огромен, и уже сейчас разработаны возможности применения инновационных мехатронных приборов не только в автомобильной промышленности, но и в других отраслях. Группа NTN-SNR, объединившая опыт двух компаний, находится "на передовой" и играет значительную роль во всех новых сферах исследований.

ПРАКТИКА / МЕТОДОЛОГИЯ

SNCF + SNR = SCORE

ПРОЕКТ SCORE — Система контроля узлов подшипников в процессе эксплуатации (также одно из значений англ. “score” - удача, прим. пер.) - направлен на разработку новых подходов к обслуживанию и диагностике букс скоростных поездов. Это оригинальное решение специально разработано для железнодорожной отрасли. Объясняет Франк Пеннисон, компания SNCF.



Испытательная установка для проверки подшипников SNR.



Букса скоростной поезд TGV duplex.



« Уточню, - поясняет Франк Пеннисон, - что я являюсь заместителем руководителя “Центра внедрения мехатронных тележек вагонов и ходовых частей”. Он является частью CIM, Центра технического обеспечения, крупной организации при Управлении по снабжению компании SNCF. Теперь перейдем к сути вопроса.

В настоящее время безопасное функционирование осевых подшипников обеспечивается системой обнаружения перегретых букс (DBC), распределенной по всему пути следования. В этой стационарной системе используются инфракрасные датчики. Она не позволяет проанализировать отдельные узлы используемой вагонной тележки и дать прогноз относительно ее дальнейшей эксплуатации.

Именно поэтому в середине 2007 года был начат проект SCORE, преследующий три цели:

- > 1- Выполнение законодательно установленных требований в сфере личной и технической безопасности путем выявления и классификации на самом раннем этапе неисправностей в подшипниках буксовых узлов.
- > 2- Снижение стоимости эксплуатации и технического обслуживания путем устранения остановок на линии, выявления и квалифицированной замены неисправных деталей.
- > 3- Соответствие новым нормативным требованиям Европейского Союза, предписывающим использование бортовой системы диагностики для подшипников буксовых узлов.

С целью реализации данного проекта мы обратились к компании SNR, которая обладает опытом в сфере мехатроники, а также имеет большой опыт работы в железнодорожной отрасли и знакома со всеми нюансами эксплуатации подшипников буксовых узлов. Такой проект оригинален в том смысле, что речь идет не о внедрении уже существующего оборудования, а о разработке решения специально для железных дорог. Дело в том, что сцепление между рельсами и колесами, т.е. между двумя стальными изделиями, имеет свои особенности, которые были учтены нами при разработке соответствующего вида подшипников. На первом этапе были выбраны необходимые виды датчиков. Разумеется, мы использовали и уже имеющиеся технологии: измерение скорости, температуры и уровня вибрации. В более широком смысле, мы выбирали технологии, учитывая узко специальное их назначение в данном случае и соответствующую информацию. « Какие именно датчики? Где их разместить? Каким образом их объединить? Как обрабатывать и использовать полученные данные? » Вместе с компанией SNR мы детально разработали множество подобных вопросов. В конечном итоге, мы стремились создать своего рода “диагностический набор”, полностью отвечающий нашим специфическим потребностям, как, например, оценка остаточного ресурса подшипника. Такой подход дал многообещающие результаты. В настоящее время ведется утверждение прототипов в стационарных условиях, на испытательных установках компании SNR. Осенью мы планируем перейти к этапу 1, испытанию на линии в сети. Первый комплект из четырех букс, оборудованных новыми приборами, будет установлен на вагон скоростного TGV. Окончательное решение будет принято примерно в середине 2010 года, после того, как будет учтен опыт эксплуатации приборов при прохождении более миллиона километров. »

БОРЬБА С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ



НОВОЕ СООБЩЕНИЕ, ПОДГОТОВЛЕННОЕ СОВМЕСТНО С ОРГАНИЗАЦИЕЙ SAFE GROUP ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

« Качественный товар всегда ценится больше, чем подделка. » Компания SNR совместно с организацией Safe Group, как и ранее с ее предшественником, G6, продолжает бороться с контрафактной продукцией. Ориентиры...

В 2004 году несколько производителей оборудования для автомобильной промышленности решили объединиться, чтобы вместе решительно противостоять подделке их продукции.

Первоначально их союз носил название G6 (“Большая шестерка”), а в 2008 году оно было изменено на SAFE GROUP (“Группа безопасности”). Вместе со сменой наименования началась и новая информационная кампания. Для SAFE GROUP борьба с подделками состоит не только в том, чтобы настроить общественное мнение основных заинтересованных игроков рынка, предупредив их об опасности пиратства. Основное направление ее деятельности — подчеркнуть преимущества подлинных товаров и услуг перед следующими целевыми аудиториями:

- > органы власти в сфере экономики, нормативного, таможенного и правового регулирования;
- > специалисты: конструкторы, дилеры, оптовые и розничные продавцы;
- > потребители.

Основной акцент в деятельности SAFE GROUP ставится на подчеркивание преимуществ и специфических характеристик подлинных товаров, а также услуг, предоставляемых сетевыми поставщиками. Качество таких товаров и услуг несравнимо выше, чем у подделок. Однако борьба ведется также в сфере утверждения моделей упаковки и их защиты, маркировки, контрольных мероприятий, изъятия контрафактной продукции и судебного преследования. Стоит ли говорить о том, что конечная цель этой борьбы — наилучшее обеспечение безопасности автомобилистов.

Более подробная информация:
www.safegroup.fr

ENERGY DERIVES FROM KNOWLEDGE

DOCS_OIVAG_1_R1a

Renewable energies – a growing market which has been and continues to be greatly influenced by the dynamic momentum of ENERCON's future-orientated technologies. Vision, the spirit of research and the courage to achieve innovation are the basis of ENERCON's past and future SUCCESS.